

La inscripción se realizará mediante cumplimentación del formulario que podrás encontrar al final de estas bases.

Se abre un primer plazo de presentación de piezas audiovisuales exclusivamente para estudiantes de primero de Publicidad de la UA que finaliza el 16 de diciembre de 2024. Posteriormente se abrirá otro plazo para el público en general entre el 17 de diciembre y el 1 de febrero de 2025. Sólo podrá presentarse una pieza por persona, aunque podrá estar realizada por varias personas.

El Festival se desarrollará en Alicante entre los días 17 y 21 de febrero de 2025.

Podrán participar producciones de piezas audiovisuales, concebidas especialmente para redes sociales.

El festival es de temática libre pero se debe tener en cuenta que la pieza audiovisual debe incluir alguna referencia a la cultura retro, ya bien sea en la narrativa, la estética, diseño de producción, música, etc. Se entiende por cultura retro la música, el cine, la televisión, los videojuegos, el cómic y otras formas de cultura popular desde los años 60 a los 90 del siglo XX.

Todas las personas o espacios privados que aparezcan en las piezas deben hacerlo con su consentimiento. En ningún caso se aceptarán aquellas piezas que atenten contra un colectivo, contengan material discriminatorio y/o vulneren la dignidad de las personas.

Las piezas deben ser originales de las personas autoras que las presenten.

La duración de las piezas deben estar en consonancia a la duración convencional de los vídeos de la red social para la que fueron concebidos y en ningún caso podrán exceder de 1 minuto de duración.

Las obras deben presentarse en formato mp4.

Para participar es obligatorio que, al menos la persona que envíe la pieza, haya cumplido los 18 años. Pueden presentarse personas de cualquier nacionalidad, residentes o no en España.

Las piezas audiovisuales deberán estar realizadas en cualquiera de las dos lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana: Castellano o Valenciano. En el caso de que estuviera realizado en otra lengua deberá enviarse con subtítulos incrustados en cualquiera de las dos anteriores.

Las piezas audiovisuales para redes sociales presentadas posteriormente a las fachas indicadas no entrarán en la edición en curso del festival, pudiendo reservarse para futuras ediciones si, por su calidad, así lo merecen.

Se otorgarán los siguientes premios:

Mejor pieza audiovisual para redes sociales, dotado con 300 euros

Mejor interpretación (diploma)  
Mejor dirección (diploma)  
Mejor uso de la cultura retro (diploma)

Las decisiones del Jurado Oficial, serán inapelables, pudiéndose declarar desierto. Los premios otorgados, se entregarán en la gala de clausura del festival. La inscripción implica la aceptación de todas las bases. Tomar parte en el festival presupone la aceptación de estas bases.

Jurado oficial

Estos serán las personas encargadas de elegir las piezas premiadas:

David Fuentes Coso

Profesor y divulgador cinematográfico en la Universidad Permanente de la Universidad de Alicante y de los cursos de Aula Abierta del Ayuntamiento de Alicante. Colaborador y ayudante de documentación del programa de cine Más que cine en la televisión Información Tv.

Cristina Bertomeu (La Ilustradora)

Diseñadora gráfica e ilustradora. Fan de múltiples temáticas con proyectos y estilo de dibujo muy diversos aunque por lo que más se la reconoce es por sus dibujos de ratones.

Luis Antonio López Belda

Profesor del departamento de comunicación y psicología social de Universidad de Alicante. Master oficial en comunicación e industrias creativas. Licenciado en Filología Hispánica. Presidente de la asociación cultural audiovisual IMAJOVEN. Co-director del encuentro de divulgación cinematográfica Divulgacine que celebró su cuarta edición en 2022. Ha colaborado en la sección cinematográfica de diversos medios de comunicación y tiene publicados tres libros de temática audiovisual además de participar en tres más.

Flavia Bernárdez Rodríguez

Diseñadora y formadora de interacción de personas usuarias, creación de webs con WordPress en la Universidad de Alicante, la Escuela de Organización Industrial y Ecommaster. Colaboradora en la Asociación Imajoven donde imparte cursos y charlas sobre audiovisual.

Martin Legovich

Músico, guitarrista y cantante. Gran aficionado al audiovisual y, como buen argentino, al fútbol.

Inscríbete

Rellena estos datos para inscribirte a Retrokult Alicante Festival de Cultura Audiovisual Retro